

地域中小企業経営者  
自治体  
行政関係者必読

新刊書籍のご案内～ご注文受付中～

WEB書店 (Amazon.co.jp) でもお買い求め頂けます。

NPO法人 ZESDA × 明治大学 奥山雅之

# グローバル

# ビジネス



# の



# すすめ



地域の宝を世界 80 億人に届ける

## インバウンドから グローバルビジネスへ



宇野常寛氏推薦!!

「地方経済という  
迷路の出口は「外」にある。」

紫洲書院 四六判 /282 ページ 2,420 円 (税込・送料込)  
ISBN 978-4909896070

「グローバルビジネス」は、  
経済的かつ社会的な変革に  
貢献する重要なムーブメントです。  
その扉は今、開いたばかりです。

本書はしがきより

# 『グローバルビジネス』内容及び執筆者一覧

<p><b>戦略</b></p> <p>はしがき 第1章 グローバルビジネスの基礎 第14章 グローバルビジネスの戦略</p> <p>奥山 雅之 明治大学政治経済学部</p>	<p><b>マーケティング</b></p> <p>第2章 地元産品を海外に売り込め！ ：茨城の成功例から学ぶ</p> <p>西川 壮太郎 JETRO（日本貿易振興機構） 知的財産部 支援課課長</p>	<p><b>ネットワーク</b></p> <p>第3章 和僑会とグローバルビジネス</p> <p>永野 剛 東京和僑会事務局長 NPO 法人東京都日中友好協会理事</p>
<p><b>国際起業</b></p> <p>第4章 ご当地バーガーを、高知から 世界へ：女性起業家が目指す グローバルビジネス</p> <p>森本 麻紀 (株)グラディア創業者、代表取締役社長</p>	<p><b>外交官</b></p> <p>第5章 台湾概況と日台経済関係</p> <p>周 立 台北駐日経済文化代表処経済部部長</p>	<p><b>貿易コンサル</b></p> <p>第6章 売れ筋輸入食品に学ぶグローカ ルビジネス：遠回りしない海外 販路開拓</p> <p>田村 菜穂子 輸出入ビジネスコンサルタント</p>
<p><b>農水省</b></p> <p>第7章 農林水産省の グローバルビジネス推進政策</p> <p>田中 智樹 農林水産省官僚</p>	<p><b>アート</b></p> <p>第8章 アジアにおけるグローカリゼー ション：都市エリートと地方アー ティスト</p> <p>藪本 雄登 国際起業家・芸術系財団代表</p>	<p><b>アニメ</b></p> <p>第9章 日本アニメのグローカリゼー ション：アジア国際共同制作の 現場から</p> <p>三原 龍太郎 文化人類学者・慶応義塾大学准教授</p>
<p><b>自治体</b></p> <p>第10章 レタスの村の グローバルビジネス</p> <p>西尾 友宏 川上村元副村長 / 農林水産省官僚 NPO 法人 ZESDA 副代表</p>	<p><b>中東</b></p> <p>第11章 「中東で一番有名な日本人」が語 るグローバルビジネス</p> <p>鷹鳥屋 明 (株) CulturesFactory 商品企画部部長 中東アイドル</p>	<p><b>ブランディング</b></p> <p>第12章 「1本5000円レンコン」から 考えるグローバルビジネス</p> <p>野口 憲一 レンコン農家・民俗学者 日本大学文理学部非常勤講師</p>
<p><b>データ</b></p> <p>第13章 「海外進出白書」から読み解く グローバルビジネスのトレンド</p> <p>鷺澤 圭 「海外進出白書」編集長</p>	<p><b>展望</b></p> <p>あとがき 令和の「通商彙纂」</p> <p>桜庭 大輔 NPO法人 ZESDA 代表</p>	<p><b>ZESDA innovation from Japan</b></p> <p>グローバルビジネスをプロデュースするパラレルキャリア団体</p> <p>※グローバルビジネスとは… 地域資源を活用した製品・サービスによって グローバル市場へ展開するビジネスです。</p> <p>※肩書は講演当時のものになります。</p>

## FAX 注文申込

ふりがな

お届け先 (会社名・氏名等)

〒

お届け先所在地

TEL ( )

連絡先

e-mail @

冊数

冊

※未記入の場合は1冊として承ります。

スマホで簡単申込み!!

FAX送信先 050-6865-7702



※ご注文はメールでも承ります!!

紫洲書院お問合せ先：order@shidzu-kakurega.com  
050-7118-2978